



## Decathlon cierra el año con la apertura de su tienda oficial en Mercado Libre México

- Más de 500 productos de 29 diferentes disciplinas deportivas estarán disponibles en la tienda.
- Decathlon espera alcanzar más de 150 mil mexicanos a través de este nuevo canal de ventas

**Ciudad de México a XX de noviembre de 2023.-** [Decathlon](#), empresa francesa multideporte, la cuál llegó a México en 2016, refuerza su compromiso con los deportistas mexicanos buscando empoderar a las personas a través de las maravillas del deporte para gozar de una mayor salud, fomentar la integración social y promover el cuidado de nuestro planeta. Bajo esta premisa, se da el anuncio de la apertura de su [tienda oficial](#) en [Mercado Libre](#), el *marketplace* más rápido de México para posicionar los productos de más de 65 deportes con los que cuenta, esperando alcanzar a más de 150 mil mexicanos en 2024 a través de este nuevo y potente canal de venta.

Actualmente, Decathlon cuenta con 14 tiendas en el país y una página web, pero, a través de esta alianza ambas compañías continuarán con el objetivo de proveer a más mexicanos de las herramientas necesarias para hacer deporte de la mano de la plataforma líder de *e-commerce* más grande de América Latina como parte de su estrategia de negocio y amplificación de canales de venta

*“Estamos conscientes que cada público tiene necesidades diferentes, de productos, formas de pago, tiempos de entrega, entre otros, por ello la trayectoria y el conocimiento del público mexicano con el que cuenta Mercado Libre nos ayudará a construir una plataforma de venta más robusta para atender lo que nuestros consumidores demandan”*, comentó Miguel Ángel Sánchez, Director General de Decathlon México.

Para la selección de los productos que estarán disponibles a través de este canal, se trabajó en conjunto con el equipo del *marketplace* amarillo, quienes compartieron información de lo que más buscan sus usuarios para elegir productos estratégicos para este primer contacto con consumidores.

*“Brindar la mejor experiencia de compra a nuestros usuarios es lo más importante para nosotros. Nos llena de orgullo trabajar con compañías líderes en sus sectores como Decathlon para garantizar que todas las*



*personas interesadas en tener cualquier tipo de actividad deportiva en todo México pueda tener acceso a los mejores productos de calidad. Esta sinergia también nos permitirá continuar con el impulso en la categoría de Deportes y Fitness dentro de nuestra plataforma, que es una de nuestras principales verticales”, agregó Jorge Garau, Director de Retail en Mercado Libre México.*

Los usuarios ya pueden encontrar más de 500 productos de 29 diferentes disciplinas deportivas en la [tienda oficial de la plataforma](#), los cuales tienen una promesa de entrega del mismo día en 24 ciudades y en 48 horas o menos en el resto del país.

Con esta alianza Decathlon reafirma su compromiso con impulsar la práctica del deporte y con llegar a más mexicanos, buscando los mejores canales de venta que continúen construyendo positivamente al objetivo de empoderar a las personas a través de las maravillas del deporte, mientras que Mercado Libre fortalece su liderazgo como el e-commerce #1 de Latinoamérica, con una amplia variedad y oferta de productos para satisfacer las diferentes preferencias de compra, todo en un mismo lugar, de manera segura y confiable.

#### **Sobre Mercado Libre**

Fundada en 1999, Mercado Libre es la compañía de tecnología líder en comercio electrónico de América Latina. A través de sus plataformas Mercado Libre, Mercado Pago y Mercado Envíos, ofrece soluciones para que individuos y empresas puedan comprar, vender, anunciar, enviar y pagar por bienes y servicios por internet.

Mercado Libre brinda servicio a millones de usuarios y crea un mercado online para la negociación de una amplia variedad de bienes y servicios de una forma fácil, segura y eficiente. El sitio está entre los 50 sitios con mayores visitas del mundo en términos de páginas vistas y es la plataforma de consumo masivo con mayor cantidad de visitantes únicos en los países más importantes en donde opera, según se desprende de métricas provistas por comScore Networks. La Compañía cotiza sus acciones en el Nasdaq (NASDAQ: MELI) desde su oferta pública inicial en el año 2007 y es una de los mejores lugares para trabajar en el mundo según ranking GPTW.

#### **Sobre Decathlon**

Decathlon es una empresa fundada en Francia en 1976, dedicada a la producción, venta y distribución de artículos deportivos inspirada en la creencia de que los mejores productos deportivos deben ser accesibles para todos. Cuenta con más de 100,000 colaboradores en más de 70 países, con un total de 1,700 tiendas alrededor del mundo. Decathlon cuenta con marcas propias que abarcan más de 150 disciplinas deportivas, desde el montañismo hasta la natación sumando un total de 80 marcas entre las que destacan Quechua, Simond, Kalenji, Btwin, Domyos y Nabaiji.

<https://www.decathlon.com.mx/>